

谭洪卓副研究员主持“《粮油食品科技》期刊发展回顾与未来展望”专栏文章之二

DOI: 10.16210/j.cnki.1007-7561.2023.05.029

尤梦晨, 李思源, 谭洪卓. 《粮油食品科技》近10年综合影响力分析[J]. 粮油食品科技, 2023, 31(5): 236-243.

YOU M C, LI S Y, TAN H Z. Analysis of the comprehensive influence of *science and technology of cereals, oils and foods* in the past 10 years[J]. *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods*, 2023, 31(5): 236-243.

《粮油食品科技》近10年 综合影响力分析

尤梦晨, 李思源, 谭洪卓✉

(国家粮食和物资储备局科学研究院 《粮油食品科技》编辑部, 北京 100037)

摘要: 通过对《粮油食品科技》的学术影响力、社会影响力和行业影响力展开研究, 围绕期刊稿件情况、学术影响力指标、新媒体指标和行业影响力指标, 系统分析了期刊论文结构与数量、下载与被引情况、出版时效性、微信公众号和官网运行情况、作者与发行群体、国内外媒体关注度、数据库收录及荣誉等17个小项, 统计近11年及新媒体建成以来的数据, 从多个维度全面分析并客观评价了该刊2019年以来改革措施的实践效果, 掌握期刊发展动态, 为调整期刊工作重点、优化改革措施、完善办刊质量、扩大学术影响力、提升学科地位提供数据参考。

关键词: 科技期刊; 影响力; 新媒体; 特约专栏; 国际稿件; 期刊发展

中图分类号: G237.5; G322; TS201 文献标识码: A 文章编号: 1007-7561(2023)05-0236-08

网络首发时间: 2023-09-11 08:35:39

网络首发地址: <https://link.cnki.net/urlid/11.3863.TS.20230908.0931.004>

Analysis of the Comprehensive Influence of *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods* in the Past 10 Years

YOU Meng-chen, LI Si-yuan, TAN Hong-zhuo✉

(Periodical Office of *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods*, Academy of National Food and Strategic Reserves Administration, Beijing 100037, China)

Abstract: Through the research on academic, social and industrial influences of *Science and technology of cereals, oils and foods*, focusing on the situation of journal manuscripts, academic influence indicators, new media indicators and industrial influence indicators, this paper systematically analyzed 17 items including the structure and number of papers, downloads and citations, publishing timeliness, WeChat and official website operation, authors and distribution groups, domestic and foreign media attention, database inclusion and awards, et al, which were collected from the past 11 years and new media since its establishment. The practical effects of the journal's reform measures from multiple dimensions since 2019 have been

收稿日期: 2023-05-16

基金项目: 中央级公益性科研院所基本科研业务费专项 (ZX2020)

Supported by: Fundamental Research Funds of the Central Research Institutes (No. ZX2020)

作者简介: 尤梦晨, 女, 1994年出生, 硕士, 助理研究员, 研究方向为食品风味化学、期刊编辑与新媒体管理。E-mail: ymc@ags.ac.cn

通讯作者: 谭洪卓, 女, 1976年出生, 博士, 副研究员, 副主编, 主任, 研究方向为粮食加工、科技期刊管理等。E-mail: thz@ags.ac.cn。

作者详细介绍见 PC33。

comprehensively verified and objectively evaluated, which grasped the development trend of the journal. These analysis could provide a data reference for adjustment the focus of journal work, optimization reform measures, improvement the quality of journals, expansion academic influence and enhancement the status of disciplines.

Key words: scientific journals; influence; new media; special issues; international manuscripts; journal development

《粮油食品科技》于1993年创刊，双月刊发行，由国家粮食和物资储备局主管、国家粮食和物资储备局科学研究院主办。创刊以来，作为一本民生领域的科学技术期刊，主要刊载粮油及食品领域最新研究成果，在宣传粮油科研新技术、促进科技成果转化、提高行业科技水平发挥了积极作用。

文献计量学是以文献体系和文献计量特征为研究对象，采用数学和统计学等计量方法，主要关注文献情报的分布结构、数量关系、变化规律和定量管理^[1]。《基础医学教育》基于文献计量学对2013—2022年载文进行分析，发现该刊能高效地承担起基础医学教育共同体内学术媒介的功能^[2]。《南京中医药大学学报（社会科学版）》通过该方法对期刊发展进行探索，以提高刊物的学术影响力，增强社会效应^[3]。《四川民族学院学报》通过文献计量学对近五年的载文、作者、引文以及基金论文进行分析，揭示该刊发文现状，并为期刊进一步发展提出建议^[4]。

为客观了解《粮油食品科技》期刊的发展情况，根据本刊统计和中国知网数据，采用文献计量学的定量评价法，通过统计期刊2011—2021年11年来的行业影响力和学术传播情况，包括期刊稿件基本情况、学术影响力、新媒体指标、行业影响力等，总结分析期刊发展的现状，提出相关建议，为其今后发展提供参考。由于获取数据的途径不统一，且期刊新媒体于2014—2015年建立，因此样本选取的起始时间无法完全统一，但尽可能获取和分析更丰富更完整的数据样本，以支撑研究内容。

1 学术影响力

学术影响力主要来源于期刊刊载文章的学术质量及后续影响力。学术质量是刊物的内在价值

和品质，具有深远的影响。从稿件情况、下载率、被引情况等方面来分析本刊在国内国际的学术影响力状况。

1.1 发表论文章

载文量是反映期刊信息含量的重要指标。期刊载文量多，在一定程度上表示该刊信息丰富。本刊年度平均载文量为162.5篇，2014年后开始下降，最低点出现在2018年，2019年开始提升，但因为是双月出版，从图1看，截止至2021年仍远远低于同行期刊的平均水平和中文科技核心（也称“北大核心”）、中国科学引文数据库（CSCD）核心期刊均值。

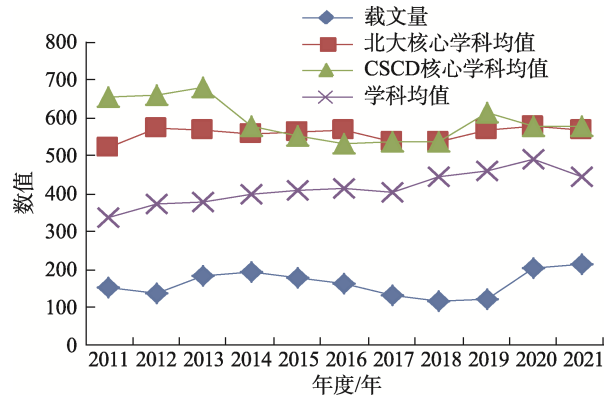


图1 《粮油食品科技》载文量年度趋势（中国知网数据）
Fig.1 Annual trend of papers published in *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods* (data from CNKI)

1.2 自然投稿量

稿件是期刊发展的命脉，亦是生存之根本。只有稿件来源足够，文章选择的余地大，才能确保文章的质量达到期刊预期标准。在合格稿件来源不足的情况下，选择余地小，会出现降低录用标准的情况，即拒稿率降低，文章质量随之降低。因此，拒稿率/录用率从一定程度上，是期刊质量水平的体现。从图2本刊投稿系统近9年的数据来看，自然投稿量年均约286篇。自2015年起，

期刊自然投稿处于逐年下降状态,2019年下降至205篇,为近9年历史最低,稿源陷入低谷期。为缓解出版压力,在确保文章质量的前提下降低拒稿率,2020年将录用率提高至最高(54%),以保证全年6期的顺利出版。随着2020年改革措施的实施,2020—2022年自然投稿量回暖,为进一步提高文章质量,拒稿率有所提高。

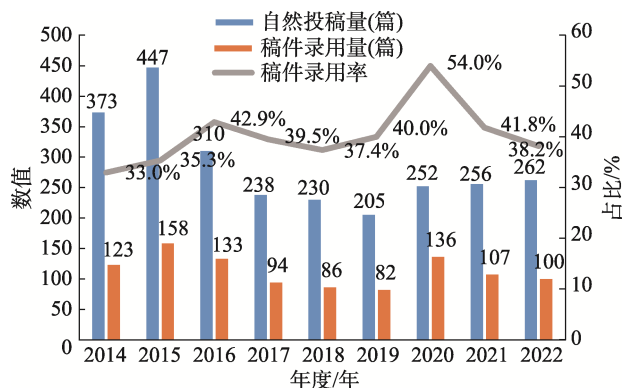


图2 《粮油食品科技》2014—2022年自然投稿量分析图
Fig.2 Analysis of general manuscripts submitted to Science and Technology of Cereals, Oils and Foods from 2014 to 2022

1.3 组稿量

通过分析期刊近4年的组稿量、自然投稿使用量以及年度总载文量情况来看,期刊出版基本依托于自然投稿。但是,自然投稿质量具有较强的不稳定性,其来稿时间的不确定性也给期刊出版带来了较大压力。因此,须加大组稿力度。

2019年依靠组稿24篇,确保了全年载文量与2018年基本持平。2020年是期刊改革全面推

行的第一年,当年组稿量72篇,占年度总载文量的45%;2021—2023年组稿率均维持在30%左右(见图3),缓解稿源匮乏和稿件质量不高等难题,维持巩固爬坡态势。

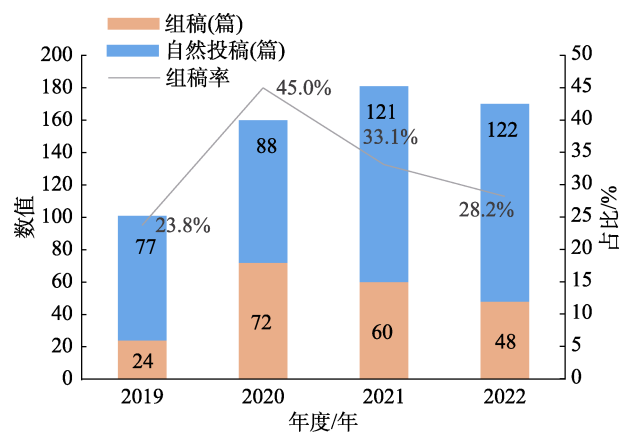


图3 《粮油食品科技》2019—2022年组稿量、载文量情况分析图
Fig.3 Analysis of special manuscripts and published papers of Science and Technology of Cereals, Oils and Foods from 2019 to 2022

1.4 特约专栏与国际稿件

2019年9月,《粮油食品科技》推出长期招募专栏主持活动,通过专栏形式集中刊载某一学术领域或专题科研成果的高质量学术论文。经主动邀约,截止至2022年第6期,本刊累计推出专栏30个(含国际专栏12个),刊载专栏文章185篇(详见图4),累计出版占载文量的34.71%,占比超过三成。这一举措有效弥补了自然投稿紧缺及文章质量不高的短板。

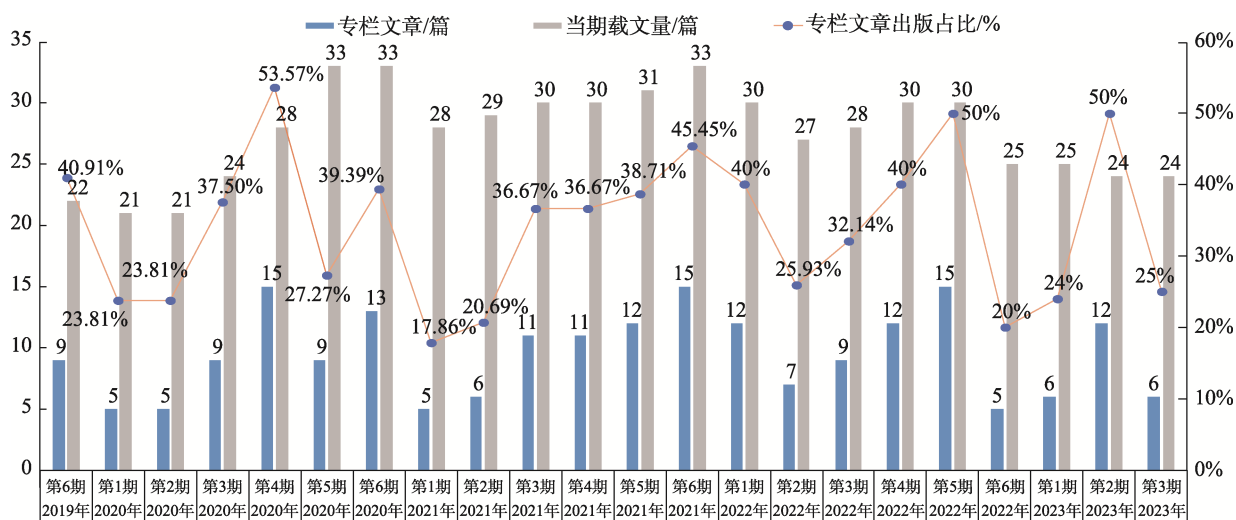


图4 《粮油食品科技》2019—2022年专栏文章出版情况分析图
Fig.4 Analysis of the special issues of Science and Technology of Cereals, Oils and Foods from 2019 to 2022

为进一步提升国际影响力,积极向国际专家学者约稿,截止至 2022 年第 6 期,本刊累计刊载国际文章 72 篇,其中中英、中日双语刊载 64 篇,国际文章出版占比载文量的 13.5%。

1.5 基金论文比

通过统计期刊刊载论文中各类基金资助论文所占的比例,在一定程度上可以反映期刊的影响力。本刊基金论文量自 2013 年开始提升,基金论文比逐步超过学科均值,2013—2016 年度基金论文量稳步上升;2017 年出现波动;2020 年基金论文数量有较大提高,但受全年发文量涨幅较大的影响,分母大增,导致比重下降;2021 年度达到最大值,占比全年发文量比重也最大,基本与北大核心学科均值持平。本刊 2011—2021 年的基金论文比的变化趋势见图 5。

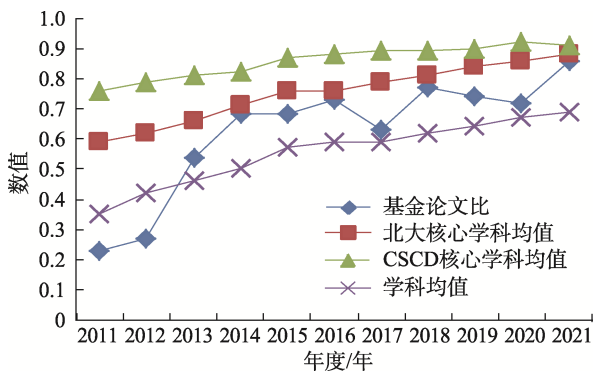


图 5 《粮油食品科技》基金论文比趋势 (中国知网数据)
Fig.5 Trends of funded papers published in *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods* (data from CNKI)

1.6 WEB 即年下载率

WEB 即年下载率是指在统计年某期刊出版并在数据库发布的文献被当年全文下载的总篇次与该期刊当年出版上网发布的文献总数之比。WEB 即年下载率的变化一般随后几年就会在影响因子、总被引频次中的得到验证。本刊历年即年下载率涨幅良好,2018—2021 年度达到学科均值,但截止至 2021 年仍低于北大核心和 CSCD 核心期刊均值 (图 6)。

1.7 Scopus 数据库总被引频次统计

在 Scopus 数据库中各统计年被引用频次统计 (见图 7, 数据统计截止至 2022 年 11 月)。从图 7 中可以看出,在 2015、2018、2021 年度被引

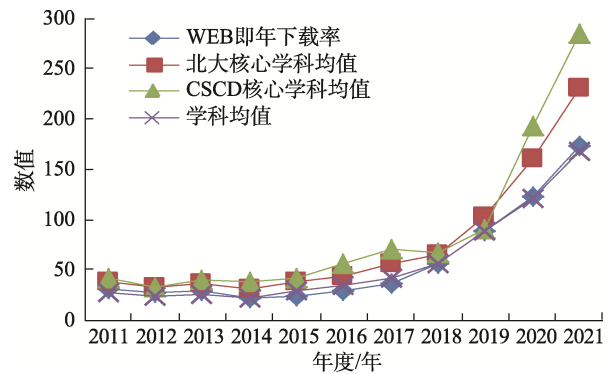


图 6 《粮油食品科技》WEB 即年下载率
年度趋势 (中国知网数据)

Fig.6 Annual trend of WEB download rate of *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods* (data from CNKI)

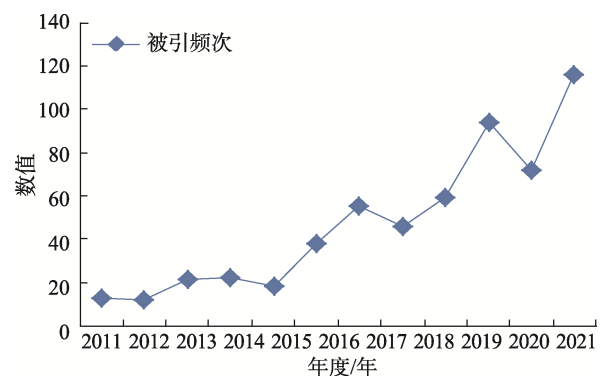


图 7 《粮油食品科技》在 Elsevier-Scopus
数据库中总被引年度趋势

Fig.7 Annual trend of total citation in Elsevier-Scopus database of *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods*

用频次略有波动,但整体呈现上升趋势。2019 年下半年以来本刊与行业国际会议紧密合作,加大了国际专家学者优质文章的组稿力度,尝试国际稿件中英 (中日) 双语刊载。随着文章质量的提升、期刊的宣传力度加大、国际影响力升高,期刊逐渐在国际平台上崭露头角,但各项指标仍有很大上升空间。

1.8 出版时效统计

出版时效一般反映论文从收稿到发表的时间间隔。本刊始终注重出版时效,2011—2021 年年度出版时效均值为 185 天,均短于北大核心和 CSCD 核心平均时效;2020 年专栏推出后,进一步缩短了出版周期。各年出版时效见下图 8。

在 2021 年,本刊的各项指标有较大幅度的提升,说明本刊 2021 年发文的整体质量、影响力均有较好的表现。本刊复合影响因子年度平均值 0.853, 综合影响因子年度平均值 0.636, 从年度

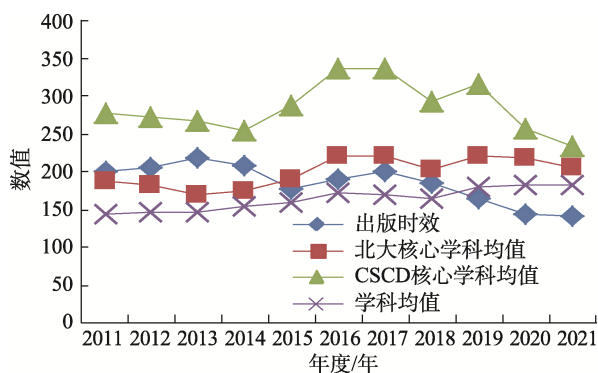


图8 《粮油食品科技》出版时效年度趋势

(中国知网数据)

Fig.8 Annual trend of publication timeliness of Science and Technology of Cereals, Oils and Foods (data from CNKI)

变化趋势上看,本刊复合影响因子呈上升趋势。各类即年指标有一定的预测作用,2021年影响力的表现会延续到后几年,未来两年本刊各项指标和排名有待观察。

2 社会影响力

社会影响力主要从期刊新媒体情况、公益宣传和文创产品发行情况展开论述。新媒体的发展给科技期刊带来冲击的同时,也为其发展带来机遇。随着网络、手机、移动设备等新媒介的不断涌现和普及,人们的阅读习惯正发生变化,因此,《粮油食品科技》紧跟时代潮流,在纸刊的基础上,加入新媒体出版,全方位服务广大读者。为了解本刊新媒体发展数据,从已有的期刊微信公众号和期刊中英文官网两方面进行分析。

2.1 期刊微信公众号

2.1.1 公众号年度总推文量

《粮油食品科技》2015年开通微信公众号(个人账户),于2019年8月23日变更为主体由国家粮食和物资储备局科学研究院认证的官方微信公众号。自开通以来,累计至2022年底,共发布503篇文章。2020年后,推文数量逐年快速上升(图9)。

2.1.2 公众号阅读量

随着推文数量的增多,行业关注度显著提升,阅读量也随之升高。两者呈现的趋势基本相同,阅读量从2020年开始快速增加,2021—2022年继续攀升,如图10所示。

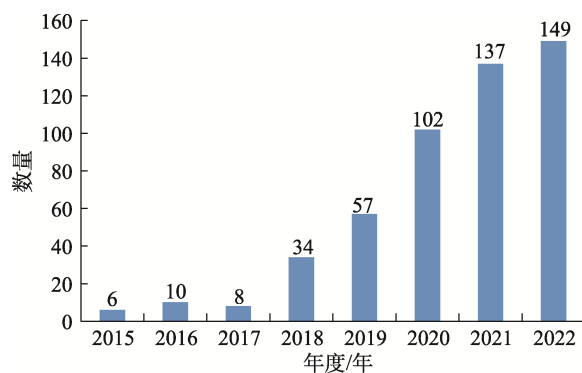


图9 期刊公众号年度总推文量

Fig.9 Annual total number of publications of WeChat in Science and Technology of Cereals, Oils and Foods

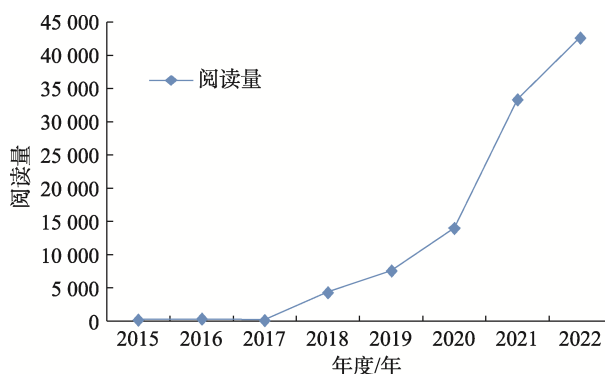


图10 期刊公众号阅读量

Fig.10 Reading quantity of WeChat in Science and Technology of Cereals, Oils and Foods

2.2 期刊官网

《粮油食品科技》期刊官网2014年建成,实现了所有稿件的系统处理,期刊形象及相关信息通过互联网向大众有良好全面的展示。2020年9月根据需要对网站进行更新改版,包括网站框架结构功能调整、风格全新设计、期刊规范文档更新;同步新增英文版官网,以期提高期刊国际影响力等。从2014年截止至2022年底,共有164.17万人次的访问量。2015—2019年5年累计访问量91.6万,2020—2022年3年累计访问量72.5万。

除此之外,期刊中英文官网、中国知网、万方、维普、超星等国内几大数据库的实时传播,满足了作者、读者、科研工作者为主的受众需求,其受众关注度明显提高。

总体来看,新媒体与传统媒体日益融合,其发展给科技期刊带来新的机遇。本刊改革后,加大了新媒体业务,指标总体呈现良好态势,在弥

补纸刊时滞问题的同时，自身也具有成本低、方便快捷的优势，为提升期刊行业影响力及关注度发挥了重要作用。

2.3 公益宣传

《粮油食品科技》作为行业科技期刊，始终秉承期刊媒体的社会公益职责，积极践行科技传播、正向引领的社会责任。在纸刊公益宣传方面，主要有三个方面：一是每期宣传特约专栏，旨在全面介绍专栏文章的智慧成果和立体呈现科技工作者的良好形象；二是以“公益宣传”栏目免费刊载行业重要学术会议信息、重大活动宣传海报、期刊评奖评优等；三是以“信息窗”的形式转载每年世界粮食日、粮食科技活动周等行业重要科技活动及联合国粮农组织发布的关于粮食行业最新的新闻报道。自2017年起，公益宣传页逐年增加，2020年刊载公益宣传页129个，较上一年度增长了3倍，占比总页数的11.08%，2021年、2022年与之持平（图11）。公益宣传页面的增加，日益彰显着期刊的公益形象，也体现了期刊作为媒体的社会责任。截止至2023年第3期，本刊累计刊载公益宣传页面637个，累计占比期刊出版总页数的13.26%。

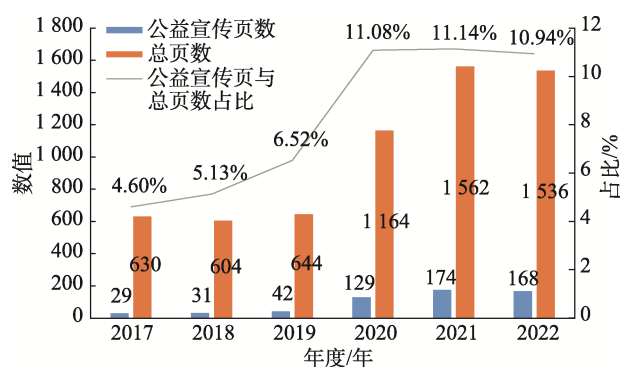


图11 《粮油食品科技》2017—2022年公益宣传情况
Fig.11 Welfare papers of Science and Technology of Cereals, Oils and Foods from 2017 to 2022

2.4 期刊文创产品发行

宣传推广是期刊发行的重要手段，也是增大发行量、拓展优质稿源的重要举措。为努力提升本刊行业影响力，2020年，设计制作了期刊宣传手册、宣传折页、手提袋、专用信封、宣传片等一系列期刊文创产品，用于参加重要的行业学术

会议和科技活动。文创产品的设计与制作，为期刊品牌形象的深度塑造和影响力的巩固提升发挥了润色作用。截止至2023年5月累计使用约7000件；因受到新冠疫情的影响，2021—2022年大部分行业学术会议延期举办或是采用网络线上方式召开，本刊参加线下会议机会较少，拓展性业务工作受到一定阻碍，文创产品的使用量有所下降。2023年恢复参加线下会议，使用量回暖。

3 行业影响力

3.1 纸刊发行群体

在充分考虑期刊运行成本的基础上，本刊进一步优化纸刊发行库，聚焦粮油食品行业，构建了以粮食系统行政管理部门、食品类高校、科研院所以及粮食重要企业、期刊重要专家学者等12大类的发行架构体系。范围的扩展及领域的延伸，使本刊发行库在不断的更新和充实，每期发行实行动态调整以满足期刊多面发展的需要。

如图12所示，本刊发行群体中的主要受众是行业重要专家学者，占比整个发行范围的29.04%，约占三成。这部分群体是最熟悉行业发展前沿动态和学术研究成果的，也是期刊稿件来源的主力军和潜在资源，发行比例的侧重，可以让专家们更好地了解熟悉本刊，提升行业影响力。其次发行受众是粮油食品类高校/科研院所和粮食系统行政管理部门，分别占17.71%、13.18%。通过与食品类高校和粮食系统紧密连接，进一步巩固期刊新形象等改革成果，吸引更多的广大行业科技工作者和读者作者群体，以争取优质稿源。

3.2 国际专家作者情况

为展现国内外粮油食品领域最新学术成果和科研进展，拓宽国际发行范围，旨在探索中文期刊在国际影响力上的提升。2019—2022年，本刊已中英、中日双语刊载66位国际专家学者独撰或合撰的原创文章72篇，其中第一作者为教授/研究员的文章占82.5%，副教授/博士占17.5%；本刊国际编委以第一作者、通讯作者发表文章占比52.5%。

文章作者来自英国、美国、奥地利、日本、澳大利亚、加拿大、荷兰、尼日利亚、埃及、葡

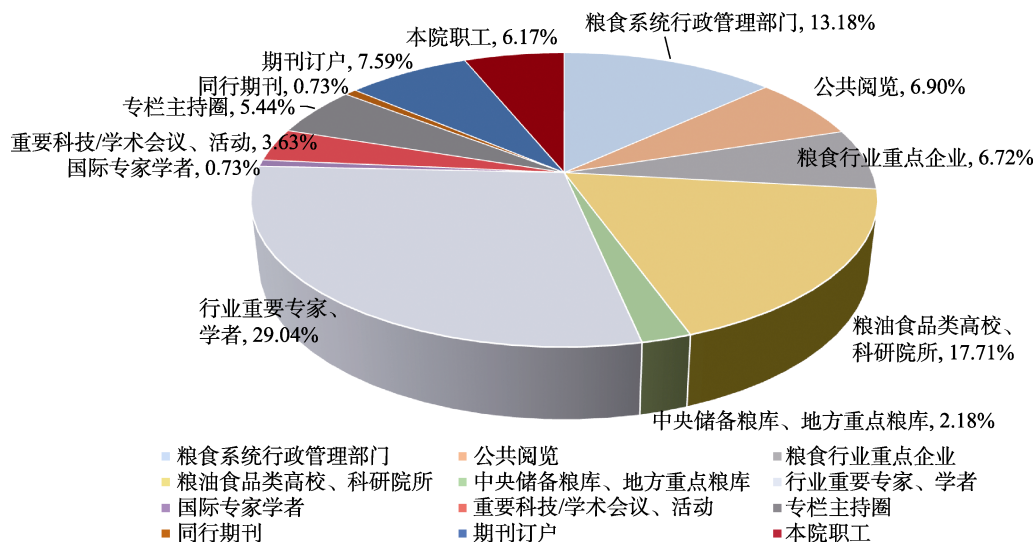


图 12 《粮油食品科技》纸刊发行分布图

Fig.12 Distribution of paper publication of *Science and Technology of Cereals, Oils and Foods*

葡萄牙、意大利、泰国、印度、西班牙、土耳其、比利时、丹麦、芬兰、法国、菲律宾、韩国等 21 个国家，作者单位涵盖了美国哈佛大学、美国康奈尔大学、英国帝国理工学院等国际顶级知名学府在内的大学高校、科研院所、政府机关、社会组织和行业企业等。随着各位国际专家学者的加盟，本刊发行也迈出国门，逐步延伸走向国际化。

3.3 国内外媒体关注度

2021 年第 6 期，由本刊第四届编委会顾问、奥地利维也纳自然资源与生命科学大学 (BOKU) Rudolf Krska 教授主持的“守护粮食食品安全，全球携手在行动”国际专栏获得中奥两国多家主流媒体宣传报道及业内好评。

《粮油食品科技》作为由国家粮食和物资储备局科学研究院、BOKU 等主办的 2021 年“中奥粮食质量安全科技研讨会”支持期刊媒体，专栏出版时正值会议开幕，内容呼应会议主题。该专栏的出版得到了中国和奥地利多家主流媒体特别关注，先后被中国驻奥地利大使馆官网、奥地利维也纳自然资源与生命科学大学官网、奥地利主流报《Niederösterreichische Nachrichten》、山东国际人才网、丝路产业与金融国际联盟等官方网站、纸媒、官方微信公众号报道，产生了积极的社会效应。

当期期刊受邀被中国科学技术信息研究所国家工程技术图书馆馆藏。2022 年 10 月，中国驻

奥地利大使馆官网再次报道了雷风云科技参赞在奥地利访问 Rudolf Krska 教授，《粮油食品科技》成为双方继续友好合作的友谊桥梁。

雷风云科技参赞拜访 Krska 教授后，撰写《Rudolf Krska: 粮食安全需要世界各国科学家的共同努力》一文，双语刊载于《国际人才交流》杂志 2023 年第 2 期“封面故事”栏目。文中再次提到本刊当期国际专栏体现了近年来中奥、中外科学家们在该重要领域的科研及合作成果，并从科学角度提出了努力方向及解决方案。其应邀为本专栏撰写的致辞，宣传“聚天下英才而用之”理念，受到国内外同行的广泛关注及好评^[5]。

2022 年第 3 期，英国帝国理工学院王以群研究员主持的“膳食脂肪与健康”国际专栏部分文章被英国帝国理工学院图书馆收藏；油脂工程师之家、油泳圈、脂质江南等微信公众号对该专栏情况及文章进行了转载报道；江南大学油脂园地微信公众号对本专栏部分文章进行了参考引用。

期刊改革后的封面形象在出版领域获得认可，《<粮油食品科技>期刊装帧设计》的系列作品刊载于清华大学主管主办的 CSSCI、中文核心期刊——《科技与出版》2021 年第 4 期^[6]。

本刊推行的系列改革措施在出版领域获得认可，撰写的《以科学家为主体的科技期刊整体形象策划与实践——以<粮油食品科技>为例》一文被中国科技新闻学会主办的《科技传播》2021 年

第10月(上)期在“主编特别荐稿”栏目作为当期首篇文章刊载^[7]。

3.4 数据库收录及荣誉

近两年来,本刊陆续获得11个国际国内知名数据库收录和2项全国性荣誉。包括,中国科学引文数据库(CSCD)、荷兰Elsevier-Scopus数据库、瑞典DOAJ(开放存取期刊目录)、美国EBSCO学术数据库、美国《化学文摘》(CA)、英国《食品科技文摘》(FSTA)、日本科学技术振兴机构中国文献数据库(JSTChina)、美国《乌利希国际期刊指南》(UPD)、英国国际农业与生物科学中心数据库(CABI,签约中)中国科技核心期刊目录、国家工程技术图书馆、首届科创中国“科技期刊双语传播工程”、“2022中国精品期刊展”等。

4 展望

在科技高速发展的今天,本刊仍将继续以学术质量为核心,以科技创新为源头,加强优质专题的策划、组稿与高质量稿件的约稿,从而引领学术方向,巩固期刊学术地位。与时俱进,优化期刊选题,密切关注主要发文学科内的学科热点话题、前沿话题,开展有目标、有方向的组稿。寻找优秀作者,优化稿源专家库,同时重视出版流程,提高期刊出版效率,最大限度提升期刊学术影响力和市场竞争力,为期刊长远发展助力。


同时,利用主流媒体,做好期刊宣传推广,充分利用专业化、集约化和数字化学科平台、行业信息网站及新兴出版传播模式,进行精准推荐,扩充本刊读者群,提高其浏览量、下载量和引用率。进行国内外新媒体矩阵运营传播期刊优质内容,增强服务意识,促进多方友好合作,全方位做特色,打造科技期刊品牌。

建设高影响力科技期刊是一个长期工程,需要期刊工作人员、作者、读者多方共同努力。期刊品牌建设的重要性不言而喻,期刊的学术影响力、社会影响力和行业影响力三大部分更是重中之重,以《粮油食品科技》为例,通过系统性分析,验证其学术、社会和行业影响力,通过一系列改革方案和创新措施的推出,绝大部分指标有

较大幅度提高,行业影响力随之提升。期刊需了解自己的优势,取长补短,找准定位,通过“内外兼修”的方式,努力提升期刊传播力和品牌影响力,打造高水平高质量的国家级期刊,实现跨越式发展。

致谢:衷心感谢中国知网为本研究提供部分数据支持!

参考文献:

- [1] 邱均平. 文献计量学[M]. 北京: 科学出版社, 2019, 9-51. QIU J P. Bibliometrics[M]. Beijing: Science Press, 2019, 9-51.
- [2] 杜抱朴, 杜若桑. 基于文献计量学的2013-2022年《基础医学教育》载文分析[J]. 基础医学教育, 2023, 25(5): 466-470. DU B P, DU R S. Analysis of articles in Basic Medical Education from 2013 to 2022 based on bibliometrics[J]. Basic Medical Education, 2019, 25(5): 466-470.
- [3] 杨小琳, 张宗明. 基于文献计量学的科技期刊发展研究——以《南京中医药大学学报(社会科学版)》为例[J]. 中国传媒科技, 2023(3): 46-49+71. YANG X L, ZHANG Z M. Research on the development of science and technology journals based on bibliometrics—A case study of Journal of Nanjing University of Chinese Medicine (Social Science Edition)[J]. China Media Technology, 2023(3): 46-49+71.
- [4] 刘海叶. 《四川民族学院学报》近五年文献计量学分析与思考[J]. 四川民族学院学报, 2022, 31(5): 100-108. LIU H Y. Bibliometrics analysis and reflection on journal of Sichuan University for Nationalities in recent five years[J]. Journal of Sichuan University for Nationalities, 2019, 31(5): 100-108.
- [5] 雷风云, 张佳艺. Rudolf Krska: 粮食安全需要世界各国科学家的共同努力[J]. 国际人才交流, 2023(2): 34-39. LEI F Y, ZHANG J Y. Rudolf Krska: Food security requires the joint efforts of scientists all over the world[J]. International Talent, 2023(2): 34-39.
- [6] 熙方方, 李柳悦, 谭洪卓, 等. 《粮油食品科技》期刊装帧设计[J]. 科技与出版, 2021(4): 138. XI F F, LI L Y, TAN H Z, et al. Journal binding design for Science and Technology of Cereals, Oils and Foods[J]. Science and Publication, 2021(4): 138.
- [7] 谭洪卓, 李思源, 李柳悦, 等. 以科学家为主体的科技期刊整体形象策划与实践——以《粮油食品科技》为例[J]. 科技传播, 2021, 13(19): 1-8+14. DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2021.19.006. TAN H Z, LI S Y, LI L Y, et al. Overall image planning and practice of science and technology journals with scientists as the main body-taking Science and Technology of Cereals, Oils and Foods as an example[J]. Science and Technology Communication, 2021, 13(19): 1-8+14. 

备注: 本文的彩色图表可从本刊官网(<http://lyspkj.ijournal.cn>)、中国知网、万方、维普、超星等数据库下载获取。